Di AungCrown

Lo stesso è il cappello, perché scegliere Aungcrown? Vuoi sapere perché?

cotone

È realizzato in cotone pettinato ad alta densità e alta densità e trama piatta. Ha un'eccellente elasticità e traspirabilità e conferisce al prodotto una buona rigidità e sensazione.

genere

Dotati di un design ergonomico della struttura estetica, tessuti eccellenti accuratamente selezionati, gli accessori sono perfetti, il test di bordo per l'insegnante e si sforzano di rendere la versione più stereo, non facile da deformare.

colore

Adottando la tecnologia di stampa di protezione ambientale naturale per raggiungere gli standard europei di protezione ambientale standard, testando fino a 4-5 solidità del colore, in grado di sopportare il test del sole primaverile ed estivo.

Descrizione del prodotto

sTreeter

sTreeter

Altro buckequello modelli che ti potrebbero piacere

Informazioni sulla personalizzazione:

1. Il nostro prezzo del prodotto è puro prezzo di abbigliamento, non include la tassa di stampa. Il prezzo specifico dipende dalla quantità che hai personalizzato e dal contenuto della stampa. Vi preghiamo di comunicarci lo stile, il contenuto della stampa, la posizione di stampa e la quantità della vostra scelta. Ti aiuteremo a calcolare il prezzo personalizzato e i tempi di spedizione il più rapidamente possibile.

2. Abbiamo il nostro laboratorio di stampa, laboratorio di ricamo, ecc. L'artigianato è completo, ti informeremo del processo di stampa più adatto quando ricevi i tuoi contenuti stampati.

3. Stampa il più possibile il contenuto per fornire immagini ad alta definizione, più chiara è, meglio è l'effetto di stampa, troppo piccolo e poco chiaro per stampare l'effetto non è abbastanza bello.

4. Dopo l'ordine, il periodo di costruzione è in genere di 2-4 giorni. Vi preghiamo di comunicarci l'ordine urgente, daremo la priorità per aiutarvi.

Storia del marchio:

Il marchio di cappello funzionale "Aungcrown" è stato fondato nel 1998, analizziamo diversi tipi di le richieste dei clienti attraverso la ricerca di dati, concentrarsi sull'esperienza dei clienti, ridefinire il Il marchio di cappello funzionale "Aungcrown" è stato fondato nel 1998, analizziamo diversi tipi di le richieste dei clienti attraverso la ricerca di dati, concentrarsi sull'esperienza dei clienti, ridefinire il cappelli normali e creare cappelli funzionali che sono più facili da trasportare, facili da indossare e abbinabili.