Beanie Pom personalizzato con logo Jacquard

Primo facciamo ascolta che cosa nostro cliente dire di nostro prodotti.

Articolo	soddisfare	opzionale
1. Nome del prodotto	Beanie Pom personalizzato con logo Jacquard	
2.Shape	costruito	Non ricostruito o qualsiasi altro disegno o forma
3.material	costume	Altro materiale: cotone lavato con BIO, cotone spazzolato pesante, tinto in massa, tela, poliestere, acrilico ed ecc.
4. Chiusura posteriore	costume	cinturino posteriore in pelle con fibbia in ottone, fibbia in metallo, elastico, cinturino posteriore in tessuto con fibbia in metallo, ecc. E altri tipi di chiusura del cinturino dipendono dai tuoi requisiti.
5.Visor	Piatto	Morbido o duro pre-curvato
6.Color	Colore personalizzato	Colore standard disponibile (colori speciali disponibili su richiesta, in base alla scheda colori pantone)
7.Size	58 centimetri	Normalmente, 48 cm-55 cm per i bambini, 56 cm-60 cm per gli adulti
8.Logo	Ricamo 3D	Stampa, stampa a trasferimento termico, ricamo applique, toppa in pelle ricamo 3D, toppa tessuta, toppa in metallo, applique feltro, ecc.
9.MOQ	25pcs / colore / disegno	
Formato 10.Carton	62 centimetri * 48 centimetri * 36 centimetri	

11.packing	25pcs / polybag / scatola interna, 4 scatole interne / cartone, 100pcs / carton	
	20 "Contenitore può contenere circa 60.000 pezzi	
	40 "Il contenitore può contenere circa 12.000 pezzi	
	Il contenitore alto da 40 "può contenere circa 13.000 pezzi	
12. Termine del prezzo	FOB	L'offerta di prezzo base dipende dalla quantità e dalla qualità del cap
13. Metodo di spedizione	Via mare o via aerea o espresso	
14. Termini di pagamento	T / T, L / C, Western Union, Paypal ecc.	
15. Tempo di campionamento	4 ~ 7 giorni dopo che riceviamo la vostra tassa del campione	
16. Tassa di campionamento	30-50 USD $ per pezzo. restituiremo la tassa del campione a voi una volta che ordinate	

Di Più Beanie cappelli stili, per favore contatto noi adesso

Ha di contorno squisitamente (Beanie Pom personalizzato con logo Jacquard)

1: Il tipo di cappello è duro e liscio.
2: struttura rigorosa, pregevole fattura

Realizzato in tessuto misto lana

1: 20% lana, 80% poliestere, tessuto misto lana
2: ha un profilo migliore. Il viso è semitrasparente, morbido, soffice ed elastico.
3: Il tessuto misto lana ha un punto luminoso nella luce solare e la grana è più chiara.

Exquiprocesso di ricamo tridimensionale del sito

1: ricamo tridimensionale, la linea del bordo è chiara e senza bave
2: tecnologia di ricamo sovrapposta a doppio strato, squisita e di qualità

Impronta del marchio in-cap

La stampa speciale del marchio e le etichette tessute nel cappello ti offriranno più qualità e vedranno la verità nei dettagli.

Storia del marchio

Il marchio di cappello funzionale "Aungcrown" è stato istituito nel 1998, analizziamo diversi tipi di richieste dei clienti

attraverso la ricerca di dati, concentrarsi sull'esperienza dei clienti, ridefinire i normali cappelli e creare cappelli funzionali che

sono più facili da trasportare, facili da indossare e abbinabili.

Azienda Certificazione:

I nostri prodotti sono originali originali di commercio estero, stili unici e lavorazione squisita. rigorosamente

nel secondo il requisiti dei mercati europei e americani. Tutti i materiali sono

rispettoso dell'ambiente e non danneggerà la pelle.

FAQ:

D: Posso ordinare campioni con il mio design & logo?

A: Certo che puoi. Possiamo farcela secondo per il tuo qualsiasi requisito specifico.

Q: quanto costa il campione?

A: Solitamente è 15 usd / pcs con il trasporto supplementare che può essere detratto dagli ordini all'ingrosso.

Q: Quanto ci vorrà per il campione e la produzione di massa?

A: In generale, abbiamo bisogno di circa 7 giorni per completare i campioni, mentre ci vorrà più tempo per alcuni progetti complessi. E il tempo di consegna per produzione ci vorranno circa 30 giorni.

D: .Vogliamo spedire campioni o piccoli quantitativi di prodotti per via aerea, ma il trasporto aereo è alto?

Per i prodotti di piccola quantità, potremmo utilizzare il nostro account DHL che ha specificheLo sconto,

può aiutare a risparmiare merci per i clienti e rendere il prezzo più competitivo.