

Tu as besoin d'un bon chapeau

Parce que vous avez beaucoup de vêtements à assortir, vous avez beaucoup de gens à voir. Vous avez beaucoup d'endroits où aller, vous avez un

beaucoup d'occasions à porter!

Nous avons manipulé chaque design avec soin, et nous avons refusé de répondre à cette demande. Nous faisons soigneusement tous les types, refusons les voyants

décoration, embellissement flashy, faire un bon travail dans chaque processus, et insister sur la beauté de l'artisanat. Adhérer

aux sentiments intérieurs d'innocence.

| Article | contenu | optionnel |
|-----------------------------|--|---|
| 1. Nom du produit | chapeaux de relance vierges en gros de 5 panneaux, coutume 5 panneaux cap Chine | |
| 2. forme | construit | Non construit ou toute autre conception ou forme |
| 3. matériel | Douane | Autres matières: coton lavé BIO, coton brossé lourd, teint pigmenté, toile, polyester, acrylique et etc |
| 4. Retour Fermé | Douane | bracelet arrière en cuir avec laiton, boucle en plastique, boucle en métal, élastique, sangle arrière en tissu avec boucle en métal, etc. Et d'autres types de fermeture de la sangle arrière dépendent de vos exigences. |
| 5. Visor | Appartement | Doux ou dur pré-courbé |
| 6. couleur | Couleur personnalisée | Couleur standard disponible (couleurs spéciales disponibles sur demande, basées sur la carte couleur Pantone) |
| 7. taille | 58cm | Normalement, 48cm-55cm pour les enfants, 56cm-60cm pour les adultes |
| 8. Logo | Broderie 3D | Impression, impression de transfert de chaleur, broderie Applique, patch en cuir de broderie 3D, patch tissé, patch en métal, applique en feutre etc. |
| 9. MOQ | 25pcs / couleur / design | |
| 10. taille de carton | 62cm * 48cm * 36cm | |
| 11. emballage | 25pcs / poly-sac / boîte intérieure, 4 boîtes intérieures / carton, 100 pcs / carton | |
| | Le conteneur de 20 "peut contenir environ 60 000 pièces | |
| | Conteneur 40 "peut contenir environ 12 000 pièces | |
| | 40 "High Container peut contenir environ 13 000 pièces | |
| 12. Durée du prix | GOUSSET | L'offre de prix de base dépend de la quantité et de la qualité du bouchon final |
| 13. Méthode d'expédition | Par mer ou par air ou express | |
| 14. Conditions de paiement | T / T, L / C, Western Union, Paypal etc. | |
| 15. temps d'échantillonnage | 4 ~ 7 jours après réception de votre échantillon | |
| 16. Sample frais | USD 30-50 \$ par pièce. nous vous retournerons les frais de l'échantillon une fois que vous passez la commande | |













Chapeau délicatement profilé (personnalisé 5 panneaux casquette chine)

- 1: Le type de chapeau est dur et lisse.
- 2: structure stricte, beau travail

Fait de laine mélangée

- 1: 20% laine, 80% polyester, mélange de laine
- 2: Il a un meilleur profil. Le visage est à moitié sensible, doux, moelleux et élastique.
- 3: Le tissu en laine mélangée a une tache lumineuse au soleil et le grain est plus clair.

Exquiprocessus de broderie en trois dimensions du site

- 1: broderie en trois dimensions, la ligne de bord est claire et sans bavure
- 2: technologie de broderie superposée à double couche, exquise et de qualité

Mentions légales de la marque In-Cap

L'impression spéciale de la marque et les étiquettes tissées dans le chapeau vous apporteront plus de qualité et vous permettront de voir la vérité dans les détails.

AUNG CROWN



Histoire de la marque

Le chapeau fonctionnel "Aungcrown" de marque a été créé en 1998, nous analysons différents types de demandes des clients

en recherchant des données, en se concentrant sur l'expérience des clients, en redéfinissant les chapeaux normaux et en créant des chapeaux fonctionnels

sont plus faciles à transporter, faciles à porter et bien assortis.

Canton Fair



MagicShow



Compagnie Certification:



Nos produits sont des originaux originaux du commerce extérieur, des styles uniques et un travail exquis. Strictement

dans conformément à la exigences des marchés européens et américains. Tous les matériaux sont

respectueux de l'environnement et ne nuira pas à la peau.

If you want to know more or have any questions
feel free to contact us