

Benutzerdefinierte Logo Stoff Mütze

Zuerst Lasst uns Hör mal zu Was unsere Kunde sagen Über unsere Produkte.



Artikel	Inhalt	wahlweise
1. Produktname	Benutzerdefinierte Logo Stoff Mütze	
2. Form	gebaut	Nicht konstruiert oder irgendein anderes Design oder Form
3. Material	Brauch	Anderes Material: BIO-gewaschene Baumwolle, schwere gebürstete Baumwolle, pigmentgefärbt, Canvas, Polyester, Acryl und etc
4. Zurück Schließung	Brauch	Leder-Rückengurt mit Messing, Kunststoffschnalle, Metallschnalle, elastisch, selbsttragender Rückengurt mit Metallschnalle usw. Und andere Arten von Rückengurtverschluss hängen von Ihren Anforderungen ab.
5. Visor	Eben	Weich oder hart vorgekrümmt
6. Farbe	Freiwählbare Farbe	Standardfarbe erhältlich (Sonderfarben auf Anfrage, basierend auf Pantone-Farbkarte)
7. Größe	58 cm	Normalerweise 48cm-55cm für Kinder, 56cm-60cm für Erwachsene
8. Logo	3D Stickerei	Drucken, Wärmeübertragungsdruck, Applikationsstickerei, 3D-Stickerei-Patch aus Leder, gewebter Patch, Metall-Patch, Filzapplikation usw.
9. MOQ	25 stücke / farbe / design	
10. Kartongröße	62 cm * 48 cm * 36 cm	
11. Verpackung	25 stücke / polybeutel / innere kiste, 4 innere kästen / karton, 100 stücke / karton	
	20 "-Behälter können ungefähr 60.000 Stück enthalten	
	40 "-Behälter können ungefähr 12.000 Stück enthalten	
	Ein 40-Zoll-Hochbehälter kann ungefähr 13.000 Stück enthalten	

12.Preislaufzeit	FOB	Das Grundpreisangebot hängt von der Menge und Qualität der Endkappe ab
13. Versandmethode	Durch meer oder auf dem luftweg oder express	
14. Zahlungsbedingungen	T / T, L / C, Western Union, Paypal usw.	
15.Samplezeit	4 ~ 7 tage nachdem wir ihre beispielgebühr erhalten	
16. beispielgebühr	USD 30-50 \$ pro Stück. Wir senden Ihnen die Mustergebühr zurück, sobald Sie die Bestellung aufgeben	









**Mehr Mütze Hüte Stile, Bitte Kontakt uns j
etzt**



Exquisit konturierte ha ([Benutzerdefinierte Logo Stoff Mütze](#))

- 1: Der Hut-Typ ist robust und glatt.
- 2: strenge struktur, feine verarbeitung

Hergestellt aus Wollmischgewebe

- 1: 20% Wolle, 80% Polyester, Wollmischgewebe
- 2: Es hat ein besseres Profil. Das Gesicht fühlt sich halb an, ist weich, flauschig und elastisch.
- 3: Das Wollmischgewebe weist im Sonnenlicht einen hellen Fleck auf und die Maserung ist klarer.

Exquidreidimensionaler Stickvorgang vor Ort

- 1: Dreidimensionale Stickerei, die Randlinie ist klar und gratfrei
- 2: Doppelschicht überlagerte Sticktechnologie, vorzüglich und Qualität

In-Cap-Markenaufdruck

Spezieller Markendruck und gewebte Etiketten in der Mütze bringen Ihnen mehr Qualität und sehen die Wahrheit im Detail.

AUNG CROWN



Geschichte der Marke

Die Marke "Aungcrown" wurde 1998 gegründet und analysiert verschiedene Kundenanforderungen

Konzentrieren Sie sich bei der Datenrecherche auf die Erfahrung der Kunden, definieren Sie die normalen Hüte neu und erstellen Sie funktionale Hüte, die

sind leichter zu tragen, leicht zu tragen und gut aufeinander abgestimmt.

Canton Fair



MagicShow



Unternehmen Zertifizierung:



Unsere Produkte sind Original-Originale für den Außenhandel, einzigartige Stile und exquisite Verarbeitung. Streng

im entsprechend der Anforderungen der europäischen und amerikanischen Märkte. Alle Materialien sind

umweltfreundlich und schadet der Haut nicht.

FAQ:

F: Kann ich Muster mit meinem eigenen Design bestellen? Logo?

A: Sicher kannst du das. Wir können es schaffen gemäß auf Ihre speziellen Anforderungen.

F: Wie viel kostet das Muster?

A: Normalerweise ist es 15usd / pcs mit der zusätzlichen Fracht, die kann Sein von Großaufträgen abgezogen.

F: Wie lange dauert es für die Muster- und Massenproduktion?

A: Im Allgemeinen benötigen wir ungefähr 7 Tage, um die Proben fertigzustellen, während es bei komplexem Design länger dauern wird. Und die Vorlaufzeit für Produktion dauert ungefähr 30days.

F: .Wir möchten Proben oder kleine Mengenprodukte auf dem Luftweg versenden, aber die Luftfracht ist hoch?

Für Produkte mit geringer Stückzahl können wir unser spezielles DHL-Konto verwenden. Ein Rabatt kann es helfen, Fracht für Kunden zu sparen und den Preis wettbewerbsfähiger zu machen.